

STRATEGIPLAN 2024/25-2030

1. INNLEDNING

Strategiplanen er et overordnet dokument som angir mål og retning for Ålgård menighet de neste fem årene. Ålgård menighet skal levere i henhold til visjon, hovedmål og verdier (se side 4-6). Strategiplanen bygger på disse samtidig som den peker ut en kurs for den neste femårsperioden med tre hovedmål som retningsgivende for aktivitetene i menigheten.

Strategien er styrende for de aktiviteter og tiltak som staben planlegger i sine årsplaner de neste fem årene, og vil fortløpende bli fulgt opp av menighetsrådet.

Stabens tiltaksplan(er) utarbeides i henhold til strategiplanen og legges fram for menighetsrådet, som vil etterspørre resultater i forhold til de mål som er satt.

Menighetsrådet understreker at strategiplanen er retningsgivende for tiltak som legges i perioden, både når det gjelder barne- og ungdomsarbeid, diakonalt arbeid og arbeid i og rundt gudstjenester og kirkelige handlinger.

2. TRE HOVEDMÅL FOR PERIODEN 2024/25-2030

MÅL 1: Vi skal bli en tydeligere kirke i, for og med lokalsamfunnet

Menighetsrådet ønsker at Ålgård menighet skal være mer synlig og tilstedeværende ikke bare for menigheten, men for hele lokalsamfunnet. Dette innebærer økt fokus på det å være menighet også utenfor kirkebygget; på hvordan vi er og kan være til velsignelse for lokalmiljøet og verden for øvrig gjennom vår rolle i familien, på arbeidsplassen og ellers i frivillig arbeid.

Dette kan for eksempel bety at vi stiller med stand på Amfi, at vi er tydelige på at vi ber for lokalsamfunnet, at vi deltar på ulike lokale arrangementer, at vi søker samarbeid med idrettslag og/eller næringsliv, noe f.eks. Valentinsdagen (februar 2024) i samarbeid med Hey Honey var et godt eksempel på.

MÅL 2: Utvikle gudstjenestefellesskapet til å bli et relevant møtepunkt for alle generasjoner

Det har de siste årene blitt jobbet for å få flere småbarnsfamilier inn som en del av gudstjenestefellesskapet, som er selve hjertet i menigheten, der vi alle møtes for å bli inspirert og bygd opp. Gudstjenesten er viktig for å utruste menigheten til å være en tydeligere kirke i, for og med lokalsamfunnet.

Menighetsrådet ønsker at det skal jobbes mer konkret med gudstjenesten framover – både med form, innhold og budskap slik at enda flere ønsker å ta del i dette fellesskapet.

Dette kan for eksempel innebære å hente inn flere ulike stemmer i gudstjenesten, få barn og unge i større grad med, samarbeide med cellegruppene om aktuelle temaer for gudstjenestene, bruke intervju form, bryte opp dagens «liturgi», få besøk av andre til ytterligere inspirasjon; et kor, en prest/pastor fra en annen menighet o.l.

MÅL 3: Vi skal bygge en solid økonomi

Flere av stillingene i menigheten lønnes av innsamlede midler, og Den norske kirke kommer ikke til å få økte midler i framtiden, heller tvert imot. Menighetsrådet er opptatt av at vi sammen må bygge en solid økonomi slik at vi fortsatt kan bygge fellesskap og utvikle aktiviteter i tråd med det formål og de verdier arbeidet vårt er tuftet på.

Her vil det være viktig å jobbe for å få en større bevissthet til givertjenesten, øke denne, utvikle flere, nye inntektsbringende arrangementer og jobbe mer systematisk med kostnader og inntekter.

3. STRATEGIER

Hvordan skal vi jobbe for å nå de målene vi har satt?

HOVEDSTRATEGI: Utnytte allerede eksisterende arenaer / samarbeidsformer / aktiviteter i menigheten.

Det gjelder å skape synergier! På samme måte som vi under gudstjenesten informerer om hva som skjer framover kan vi gjøre det på andre samlinger, vi kan benytte anledningen når konformantforeldre samles til å invitere dem med som ledere på Large o.l., og vi bør i større grad benytte menighetsbladet som et strategisk element – for å nevne noe.

SEKUNDÆRSTRATEGI: Søke samarbeid med andre aktører i lokalsamfunnet og / eller andre i det kirkelige landskapet.

Det kan dreie seg om samarbeid med kommunen, med andre kristne organisasjoner, med lokalt næringsliv eller organisasjonsliv osv.

TERTIÆRSTRATEGI: Få flere aktører til å bruke kirka.

Slik at vi kan øke inntektene – og sørge for at enda flere blir kjent med Ålgård kirke. Det kan dreie seg om utleie til foredragsvirksomhet, konserter eller andre samlinger – til jubileer, familiesammenkomster o.l.

4. HVORDAN SETTE STRATEGIPLANEN UT I LIVET?

For at strategiplanen skal bli en aktiv del av virksomheten i Ålgård menighet, må den forankres både i stab og menighetsfellesskapet.

Hvilken betydning får denne strategien for barne- og ungdomsarbeidet i kirka, for det diakonale arbeidet, i gudstjenesten osv.? Dette skal stab jobbe med for sin del – deretter sammen med menighetsrådet.

Strategien skal munne ut i konkrete tiltak for hvert virksomhetsområde i årlige tiltaksplaner med jevnlig rapportering til menighetsrådet. På denne måten skapes et aktivt forhold til det vi satser på – noe som også gir resultater!

Målet er at tiltaksplanene skal være ferdig utarbeidet i løpet av september 2024.

VISJON, HOVEDFORMÅL OG VERDIER

INNLEDNING

Visjon, hovedformål og verdier ligger fast, som en grunnmur for Ålgård menighet, uavhengig av nye strategier og kortsiktige og langsiktige mål. Visjon, hovedformål og hovedmål er selve fundamentet som vi bygger virksomheten vår på.

1. VISJON

Visjon er en beskrivelse av noe å strekke seg mot, noe vi ønsker å skape. Visjonen til Ålgård menighet er:

Vi vil følge Jesus ved å leve i tro, formidle håp og vokse i kjærlighet.

- **OPP:** *Leve i tro – kjenne Jesus; Av nåde er dere frelst, Guds gave (Ef. 2, 8-10, Jes. 57,15, Sefanja 3,17, Samle 127,1, Hebr. 12,2, 1. Mos. 28, 16-17)*
- **INN:** *Vokse i kjærlighet – inkluderende fellesskap; en kropp, forskjellige nådegaver, i kjærlighet, gjestfritt (Rom 12, 4-6 + 9-13, Apg 11, 22-24, Mt. 18,20, Apg 2,42-47, 1. Pet 4,10, Joh 15,15)*
- **UT:** *Formidle håp – leve i tjeneste; Kristi tjenere som helhjertet og villig gjør Herrens vilje. Vi er opptatt av kraften i det å gjøre noe godt for andre – og vil utgjøre en forskjell. (Ef. 6,6-7, Mtt. 28, 18-20, Jes. 40,3, Lukas 10, 1. Kor. 13,13, Joh. 20, 21-22, Apg, 1,8)*

2. HOVEDFORMÅL

Mens mål er konkrete og målbare, er formålet selve grunnen til at en virksomhet eksisterer og fungerer som den gjør. Hovedformålet til Ålgård menighet er å:

–bygge fellesskap og virke i tjeneste for Gud, hverandre og samfunnet: De åpne armers kirke.

3. TRE HOVEDMÅL

Vi snakker om mål på ulike nivåer. Målene som følger er på overordnet nivå – som en nærmere utdyping av hovedformålet og derfor mål som ligger som en del av selve fundamentet i menigheten. Disse er:

HOVEDMÅL 1: Ålgård menighet skal bygge fellesskap for alle generasjoner.

- *Gudstjenesten er selve limet i menigheten, der vi henter inspirasjon til å gå ut i hverdagen.*
- *Gudstjenesten skal være et sted der alle kjenner seg hjemme, på tvers av generasjoner, et sted der vi tjener hverandre og bygger hverandre opp.*
- *I gudstjenesten legges det vekt på at budskapet gjøres relevant.*
- *I tillegg til gudstjenestefellesskapet bygger menigheten også mindre fellesskap.*

HOVEDMÅL 2: Ålgård kirke skal ha en aktiv rolle i samfunnet vi er en del av.

- *Ålgård menighet skal være relevant.*
- *Ålgård menighet skal være inkluderende.*
- *Ålgård menighet skal søke samarbeid med ulike aktører i lokalsamfunnet like mye som med andre menigheter og organisasjoner i det kirkelige landskapet, både lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt.*
- *Ålgård menighet skal skape arenaer også for folk som ikke har sin vante plass i kirken.*
- *Ålgård menighet skal benytte eksisterende møtepunkter til å invitere nye inn i fellesskapet (dåpssamtaler bryllupssamtaler, begravelser osv.)*

HOVEDMÅL 3: Ålgård kirke skal være en kulturell storstue

- *Musikk, kunst og kultur skal være en viktig del av livet i Ålgård menighet og i kirka som sådan.*

4. VERDIER

Verdiene til Ålgård menighet er utformet i tråd med verdiene i visjonen; å leve i tro, formidle håp og vokse i kjærlighet. Verdiene er «personligheten» til Ålgård menighet – veivisere til hvordan styre, ansatte og frivillige skal jobbe, møte hverandre og andre.

RAUS: Vi skal være åpne med egne verdier og standpunkter og samtidig ha rom for andres verdier og meninger. Vi skal møte medmennesker med åpent sinn – i kjærlighet.

FREMSNAKKENDE: Ålgård menighet skal kjennetegnes av en kultur der vi løfter hverandre fram – og heier på hverandre.

TJENENDE: Vi skal tjene hverandre og samfunnet vi er en del av. Å være mot andre slik vi ønsker at andre skal være mot oss, er et ideal.

RELEVANT: Å vise hvordan Bibelens budskap er relevant i dag - både for egne medlemmer og andre, er avgjørende.

5. KULTUR

Kulturen skal gjenspeile verdiene våre. Man skal kunne KJENNE og OPPLEVE den, slik verdiene våre definerer den.

VEDLEGG 1:

Strategien til Den norske kirke 2022-2029: Interessant å se at våre tanker og planer i tråd med Den norske kirke sentralt.

Mer himmel på jord

Den norske kirke er en bekjennende, åpen, tjenende og misjonerende folkekirke, som vitner i ord og gjerning om frelse, frihet og håp i Jesus Kristus.

Den norske kirkes strategi for 2022–2029	 Kirken åpner rom for tro	 Kirken er der livet leves	 Kirken er mer for flere
 Kirken for den enkelte	Forkynner evangeliet til mennesker gjennom hele livet	Styrker kirken som kulturarena og forvalter av kulturarv for alle generasjoner	Gir tilhørighet og skaper gode møteplasser og fellesskap fysisk og digitalt
 Kirken i samfunnet	Fremmer verdier som utfordrer og som bygger et godt samfunn for alle	Bidrar til å virkeliggjøre bærekraftsmålene – lokalt, nasjonalt og globalt	Motvirker utenforskap og utforsker nye måter å være kirke på
 Kirken som organisasjon	Styrker gjennom sin organisering en levende og nærværende folkekirke	Samhandler med organisasjonslivet, andre tros- og kirkesamfunn, offentlige, private og ideelle aktører	Skaper en mangfoldig, rekrutterende og inkluderende arbeidsplass og frivillighetsarena



VEDLEGG 2:

Forslag til oppsett for årlige handlingsplaner.

Hovedmål	Tiltak	Tiltaksmål		Oppstart	Involvert/ansv.	Budsjett
Mål 3: Vi skal bygge en solid økonomi	Utvikle en strategi m/konkrete tiltak for fast givertjeneste.	Eks: Øke antall faste givere m/ x % innen utgangen av 2024.	Eks: Uken etter påske 2024	Fra menighetsrådet: Øystein, Ragnhild, Margunn. Frivillig: Pål Eidsaa	?	
Mål 3: Vi skal bygge en solid økonomi	Utvikle strategi med konkrete tiltak for nye, inntektsbringende aktiviteter.	Eks: Øke inntektene med x kr innen x.	Mars 2024	Fra menighetsrådet:		
Mål 3: Vi skal bygge en solid økonomi	Bygge opp en hensiktsmessig rapportering på fast givertjeneste og inntekter.		Primo april 2024	Daglig leder		